

# JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARCHANDISAGE

MERCREDI 17 MARS 2010

HOTEL FAIRMONT LE REINE ELIZABETH, MONTRÉAL



CONSEIL QUÉBÉCOIS DU  
COMMERCE DE DÉTAIL



Au programme de cette journée, plusieurs conférenciers européens et canadiens livreront aux participants leur vision et leur savoir-faire distinctifs. Le CQCD et l'Institut Français du Merchandising (IFM) vous proposent différents axes de réflexion qui seront discutés tout au long de cette journée.

8 h30 ACCUEIL ET INSCRIPTION

9 h OUVERTURE

Mot de bienvenue

GASTON LAFLEUR, *président, CQCD*

GASTON LAFLEUR



9 h15 À 9 h30 CONFÉRENCE

## LE MARCHANDISING : UN GADGET OU UN IMPÉRATIF ?

Pourquoi le merchandising devient une stratégie incontournable ?

Comment peut-on définir un merchandising efficace ? Quels rôles doit-on lui faire jouer ?

*Conférencier : FRÉDÉRIC PÉRODEAU, délégué général, IFM*

FRÉDÉRIC PÉRODEAU



9 h30 À 10 h30 CONFÉRENCE

## LE MARCHANDISING POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE

Panorama franco-canadien de tout ce qu'il faut faire et aussi... de ce qu'il ne faut pas faire.

*Conférenciers : OLIVIER DAUVERS, éditeur, Éditions Dauvers et  
STÉPHANE DROUIN, président - SVM*

OLIVIER DAUVERS



STÉPHANE DROUIN



10 h30 À 11 h PAUSE

11 h À 12 h30 TABLE RONDE

## LE MARCHANDISING, POUR FAÇONNER UN VRAI PARTENARIAT

Le merchandising, un incontournable pour mettre le produit en valeur, créer une vraie relation manufacturier/détaillant et sortir du discours « prix / marge »

*Animateur : FRÉDÉRIC PÉRODEAU*

*Panélistes : CARL DUBOIS, vice-président - Ventes, Lise Watier (Canada),*

*NATHALIE NASSERI, vice-présidente - Marketing, A. Lassonde inc.,*

*MICHEL LANCTÔT, vice-président - Marketing, Uniprix inc.*

CARL DUBOIS



NATHALIE NASSERI



12 h30 À 13 h30 DÉJEUNER

# JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARCHANDISAGE

MERCREDI 17 MARS 2010



ALAIN GUINBERTEAU



13h30 À 14h15 CONFÉRENCE

## LA PROMOTION AU SERVICE DE L'EXCELLENCE AU POINT DE VENTE

Les nouvelles techniques innovantes et gagnantes

*Conférencier : ALAIN GUINBERTEAU, président-directeur général, A3 Distrib*

LUC JOUBERT



14h15 À 15h CONFÉRENCE

## LE MARCHANDISAGE POUR VENDRE MIEUX ET PLUS

Étude de cas Les serres St-Élie – Architecture et design au point de vente

*Conférenciers : LUC JOUBERT, Onebuyone (France), membre du groupe 1b1,*

*MÉLANIE GRÉGOIRE, directrice générale, Serres St-Élie*

*BRIAN D. McCONNELL, président, Agence Shop, membre du groupe 1b1*

MÉLANIE GRÉGOIRE



BRIAN D. McCONNELL



15h À 16h15 TABLE RONDE

## LE RAPPROCHEMENT MANUFACTURIER / DISTRIBUTEUR / DÉTAILLANT SUR LE MODÈLE FRANÇAIS PEUT-IL S'APPLIQUER AU CANADA ?

Échanges sur l'application du modèle IFM au Canada

*Animateur : FRÉDÉRIC PÉRODEAU*

*Panélistes : JACQUES LÉGARÉ, président-directeur général, CTAC,*

*JACQUES PELLETIER, premier directeur développement réseau, Unimat,*

*JOSETTE BUISSON, vice-présidente de la mise en marché, Société Laurentide inc.*

*GASTON LAFLEUR, président, CQCD*

JACQUES LÉGARÉ



JACQUES PELLETIER



16h15 À 16h30 CONCLUSION

## VERS UN INSTITUT CANADIEN DU MARCHANDISAGE ?

Les étapes à venir pour la création d'un nouvel organisme dédié au merchandising

*Conférenciers : GASTON LAFLEUR et FRÉDÉRIC PÉRODEAU*

JOSETTE BUISSON



16h30

## COCKTAIL DE RÉSEAUTAGE

Partenaires  
de l'événement

Développement  
économique, Innovation  
et Exportation

Québec

Microsoft®