



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**EMBARGO LUNDI 27 MARS 2006 – 10H00**

### LES COMPORTEMENTS ET LES INTENTIONS D'ACHAT DES QUÉBÉCOIS EN 2006 **Les Québécois demeurent-ils confiants ?**

---

Montréal, le 27 mars 2006 – Le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) a dévoilé le 27 mars 2006 les résultats d'un sondage réalisé par le Groupe Géocom, pour le compte du CQCD, auprès de la population québécoise sur les tendances de consommation au Québec.

#### ➤ **La perception des ménages québécois de leur situation financière**

##### **Les 12 derniers mois**

Les ménages québécois estiment que leur situation financière s'est améliorée ou est demeurée stable au cours des 12 derniers mois dans une proportion de 80 %, alors que cette proportion était de 84 % en mars 2005.

20 % des ménages ont indiqué une détérioration de leur situation financière au cours des 12 derniers mois. Parmi les motifs invoqués, on note, entre autres, l'augmentation du coût de la vie (56 %), une diminution des conditions de travail (18 %) et la perte d'un emploi (14 %).

##### **Les 12 prochains mois**

Quant à leur situation financière pour les 12 prochains mois, les ménages québécois demeurent relativement optimistes, puisque 81 % estiment que leur situation financière devrait demeurer la même (53 %) et même s'améliorer (28 %). Cependant 15 % des ménages s'attendent à une détérioration, occasionnée par l'augmentation du coût de la vie.

« On peut conclure que pour plusieurs ménages, la perception de leur situation financière durant les 12 prochains mois devrait connaître une amélioration », de dire Me Gaston Lafleur, président-directeur général du CQCD.

Ce sont surtout les jeunes ménages et les ménages mieux nantis qui estiment que leur situation financière s'améliorera au cours des 12 prochains mois.

#### ➤ **La situation financière du Québec**

Les ménages québécois sont plus pessimistes quant à la situation financière du Québec. En effet, 45 % des ménages estiment que la situation financière du Québec va se détériorer au cours des 12 prochains mois, comparativement à 12 % qui estiment une amélioration.

Ce sont surtout les personnes âgées de 45 ans et plus ainsi que les ménages ayant des revenus inférieurs à 50 000\$ qui estiment une dégradation à venir de la situation financière du Québec.

.../2

## ➤ Les intentions d'achat

### Les achats importants

22 % des ménages prévoient effectuer un achat majeur au cours des 12 prochains mois. C'est surtout chez les ménages qui prévoient une amélioration de leur situation financière que l'on retrouve la plus grande proportion des intentions d'achat majeures. D'autre part, 15 % des ménages qui prévoient une détérioration de leur situation financière envisagent quand même faire un achat important.

L'automobile remporte la palme au premier rang des achats importants anticipés avec 8 % des ménages québécois qui prévoient acheter une automobile au cours des 12 prochains mois, suivie des maisons (4 %), des électroménagers (4 %) et des meubles (3 %).

C'est surtout chez les personnes âgées de moins de 35 ans et les ménages mieux nantis que l'on retrouve une plus grande proportion d'achats importants.

Les intentions d'achat des ménages québécois sont cependant moins élevées à l'égard de ces biens qu'il y a un an, ce qui présage un certain essoufflement des achats importants.

## ➤ L'indice de confiance Géocom – CQCD en légère progression

L'indice de confiance des consommateurs québécois (Géocom – CQCD) se situe à 90,0 en mars 2006 comparativement à 86,6 en septembre 2005. Une légère progression par rapport à l'automne dernier, mais en baisse de 10,2 points par rapport à un an auparavant alors que l'indice était à 100,2.

« Dans l'ensemble, les ménages québécois ont l'intention de consommer avec plus de prudence et seront plus sélectifs dans leurs choix de consommation. L'augmentation du coût de la vie demeure une préoccupation qui influencerait les intentions d'achat des ménages au cours des douze prochains mois. », de conclure Me Gaston Lafleur, président-directeur général du CQCD.

Le sondage a été effectué sur un échantillon aléatoire de 1005 Québécois(es) entre le 28 février et le 13 mars 2006. La marge d'erreur est de  $\pm 3,2$  % 19 fois sur 20.

*Le CQCD est la plus importante association représentant le secteur du commerce de détail au Québec. Son membership regroupe toutes les spécialisations du commerce de détail et des canaux de distribution, notamment les grands magasins, la grande distribution alimentaire, des boutiques spécialisées, des pharmacies, des quincailleries-rénovation, des concepts franchises, des succursalistes et détaillants indépendants ainsi que des partenaires commerciaux majeurs au secteur du commerce des biens et services. Le CQCD représente une industrie regroupant plus de 54 000 établissements commerciaux, plus de 400,000 emplois, soit près d'un travailleur sur cinq au Québec et plus de 83 milliards de dollars de ventes au détail en 2005.*

- 30 -

Source : Conseil québécois du commerce de détail [www.cqcd.org](http://www.cqcd.org)

Information : Me Gaston Lafleur, président-directeur général  
Conseil québécois du commerce de détail  
(514) 842-6681 ext. 200

**Le lundi 27 mars de 10 à 11h**  
**Hôtel Fairmont Le Reine Élisabeth**  
**(514) 861-3511 ou le 1 800 441-1414, salon St-Charles**