



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMBARGO LUNDI 19 MARS 2007 – 10h00

LES COMPORTEMENTS ET LES INTENTIONS D'ACHAT DES QUÉBÉCOIS EN 2007 Plus confiants, les consommateurs dépenseront-ils davantage?

Montréal, le 19 mars 2007 – Le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) a dévoilé le 19 mars 2007, dans le cadre du Congrès annuel du commerce de détail, les résultats d'un sondage réalisé par Géocom Recherche, pour le compte du CQCD, auprès de la population québécoise sur les tendances de consommation au Québec.

➤ **Perception des ménages québécois quant à leur situation financière**

Les 12 derniers mois

Les ménages québécois estiment que leur situation financière s'est améliorée ou est demeurée stable au cours des 12 derniers mois dans une proportion de 82 %, alors que cette proportion était de 80 % en mars 2006.

18 % des ménages ont indiqué une détérioration de leur situation financière au cours des 12 derniers mois. Parmi les motifs invoqués, on note, entre autres, l'augmentation du coût de la vie (44 %), une diminution des conditions de travail (22 %), un changement de statut : retraite, retour aux études (15 %) et la perte d'un emploi (15 %).

Les 12 prochains mois

Quant à leur situation financière pour les 12 prochains mois, les ménages québécois sont relativement optimistes; en effet, 89 % estiment que leur situation financière devrait ou bien demeurer la même (55 %), ou bien s'améliorer (34 %). Seulement 7 % des ménages s'attendent à une détérioration, occasionnée selon la grande majorité d'entre eux par l'augmentation du coût de la vie.

➤ **La situation financière du Québec**

Les Québécois sont moins optimistes quant à la situation financière du Québec. 29 % estiment que la situation financière du Québec va se détériorer au cours des 12 prochains mois. Ce taux représente toutefois une diminution significative par rapport à l'an dernier, alors que 45 % se montraient pessimistes.

« On peut donc en conclure que, de façon générale, les Québécois envisagent l'avenir avec plus d'optimisme que l'an dernier en ce qui concerne la situation du Québec, mais surtout quant à la situation de leur propre ménage, observe Me Gaston Lafleur, président-directeur général du CQCD.

.../2

➤ Les intentions d'achat

Les achats importants

27 % des ménages prévoient effectuer un achat majeur au cours des 12 prochains mois. Cette proportion est la plus élevée depuis 2003.

Encore une fois, l'automobile est au premier rang des achats importants prévus chez 10 % des ménages, viennent ensuite les électroménagers (6 %), la maison (5 %), les meubles (3 %) et l'informatique (3 %).

➤ Indice de confiance Géocom – CQCD : tout près du point d'équilibre

L'indice de confiance des consommateurs québécois (Géocom – CQCD) se situe en mars 2007 à 98,2 comparativement à 86,6 en septembre 2005. En effet, après avoir connu un creux à l'automne 2005, la confiance des consommateurs s'est, depuis un an et demi, constamment raffermie et s'est établit aujourd'hui tout près du point d'équilibre. Il faut remonter jusqu'à l'automne 2004 pour observer un indice de confiance nettement supérieur à 100 (103), c'est-à-dire où le nombre d'optimistes l'emporte sur celui des pessimistes.

« Il est à remarquer que l'âge constitue un facteur déterminant d'optimisme, précise Me Gaston Lafleur, président-directeur général du CQCD. En effet, les 18-54 ans affichent, selon les tranches d'âge, des taux de confiance de 107,4 à 100,9 tandis que les 55-64 ans et les 65 ans et plus enregistrent respectivement des indices de 90,5 et 85,7. Enfin, conclut Me Lafleur, par rapport à l'an dernier, le bilan des intentions d'achat des Québécois, c'est-à-dire la différence entre ceux qui prévoient dépenser moins qu'en 2006 et ceux qui prévoient dépenser plus, est positif pour l'ensemble des catégories de produits et services. »

Le sondage a été effectué sur un échantillon aléatoire de 1002 Québécois(es) entre le 14 et le 28 février 2007. La marge d'erreur est de $\pm 3,2$ %, 19 fois sur 20.

Le CQCD est la plus importante association représentant le secteur du commerce de détail au Québec. Son membership regroupe toutes les spécialisations du commerce de détail et des canaux de distribution, notamment les grands magasins, la grande distribution alimentaire, des boutiques spécialisées, des pharmacies, des quincailleries-rénovation, des concepts franchises, des succursalistes et détaillants indépendants ainsi que des partenaires commerciaux majeurs du secteur du commerce des biens et services. Le CQCD représente une industrie regroupant plus de 56 000 établissements commerciaux, plus de 500 000 emplois, soit près d'un travailleur sur cinq au Québec et plus de 86 milliards de dollars de ventes au détail en 2006.

- 30 -

Source : Conseil québécois du commerce de détail www.cqcd.org

Information : Me Gaston Lafleur, président-directeur général
Conseil québécois du commerce de détail
(514) 842-6681 poste 200

Le lundi 19 mars de 10h à 11h
Hôtel Fairmont Le Reine Élisabeth
(514) 861-3511 ou le 1 800 441-1414, salon Harricana