



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Embargo – Mercredi 17 octobre, 10 h.

### *CQCD - TENDANCES DE CONSOMMATION*

#### **Les consommateurs québécois entendent dépenser davantage L'indice de confiance atteint un sommet !**

---

**Montréal, le 17 octobre 2007** – C'est ce qui ressort des résultats du sondage dévoilé par le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) aujourd'hui lors d'une conférence de presse. Ce sondage a été réalisé par le Groupe Géocom, pour le compte du CQCD, auprès de la population québécoise sur les tendances de consommation au Québec et les comportements d'achat des Québécois.

#### ➤ **Les ménages québécois et leur perception de leur situation financière** *Les six (6) derniers mois*

72 % des ménages considèrent que leur situation financière est restée la même au cours des six (6) derniers mois, 18% considèrent qu'elle s'est améliorée, alors que 10 % considèrent qu'elle s'est détériorée. La cause principale identifiée par les ménages qui déclarent avoir subi une détérioration financière au cours des six (6) derniers mois est l'augmentation du coût de la vie, et ce, dans une proportion de 38 %, suivie de la baisse du revenu d'emploi dans une proportion de 21 %.

Cependant, une très forte proportion des ménages (90 %) considèrent que leur situation financière est demeurée inchangée (72 %) ou s'est même améliorée (18 %).

#### *Les six (6) prochains mois*

Les ménages sont nettement optimistes quant à leur santé financière pour les six prochains mois. En effet, 91% des ménages québécois estiment que leur situation financière devrait demeurer la même (67 %) et même s'améliorera (24 %) au cours des six (6) prochains mois. Quant aux ménages plus pessimistes à peine (7 %), ils estiment que l'augmentation du coût de la vie sera la cause principale, dans 52 % des cas, de leur situation financière.

« Pour les ménages québécois plus pessimistes (7%), ils ne craignent pas de perdre leur emploi ou d'avoir moins de revenus, mais plutôt d'avoir à subir une augmentation de leurs dépenses supérieure à l'augmentation de leurs revenus », de conclure Me Gaston Lafleur du CQCD.

#### ➤ **La situation financière du Québec**

Les Québécois demeurent au même niveau que l'an dernier à la même période, à l'égard de la santé financière du Québec. En effet, 50 % des Québécois estiment que la situation économique du Québec au cours des six (6) prochains mois devrait rester la même ou s'améliorer (15 %). 61 % des Québécois étaient optimistes à la même date l'an dernier.

...2

En fait, 24 % des Québécois sont maintenant pessimistes à l'égard de l'économie du Québec à court terme, comparativement à 28% à la même date, l'an dernier.

## ➤ Les intentions d'achat des Québécois

### Les achats importants

Un vent d'optimisme souffle sur les intentions d'achat des ménages québécois. 22 % des Québécois prévoient faire un achat important (automobile, meubles, électroménagers, ordinateur, etc...) au cours des six (6) prochains mois, comparativement à 20 % à la même date l'an dernier. C'est surtout chez les jeunes de moins de 35 ans, les personnes adultes (45-54) et les ménages mieux nantis que l'on retrouve la plus grande proportion de ceux qui entendent faire un achat important. Parmi les intentions d'achat important vient au premier rang l'automobile (7 %), suivie des électroménagers (5 %), des équipements informatiques (5 %) et des meubles (4 %).

« Les biens de consommation importants seront sur la liste d'achats d'un aussi grand nombre de Québécois, par rapport à la même période l'an dernier » constate Me Lafleur.

### Les achats des autres biens de consommation

Au cours des six (6) prochains mois, les consommateurs québécois entendent dépenser davantage pour les biens liés au divertissement (+7 %), à la quincaillerie/rénovation (+6 %) et aux chaussures et vêtements (+ 5%). Par contre, ils entendent dépenser moins pour les jouets (-17 %), les appareils audio ou vidéo (- 16%) et les meubles et électroménagers (-11 %).

Dans l'ensemble du spectre des autres produits et biens de consommation, les ménages québécois ont l'intention de dépenser plus dans les six (6) prochains mois que pour la même période l'an passé. Si ces intentions se concrétisent par l'action, on peut prévoir une période de consommation qui bénéficiera à l'ensemble des secteurs du commerce de détail, du tourisme et du divertissement.

## ➤ L'indice de confiance Géocom - CQCD

L'indice de confiance Géocom – CQCD a atteint un sommet et se situe à 104,4 en septembre, en hausse par rapport à l'indice de confiance à 98,2 établi en mars dernier.

L'indice de confiance est à un sommet record depuis les trois (3) dernières années, alors que son sommet précédent se situait à l'automne 2004 à 103,0 et avait atteint un creux à l'automne 2005 à 86,6.

« Les consommateurs québécois sont confiants, leurs intentions d'achat nous indiquent qu'ils entendent dépenser plus dans toutes les catégories de produits et services par rapport à l'an dernier. Le contexte économique actuel demeure favorable à la consommation au Québec, » souligne Me Gaston Lafleur du CQCD.

...3

Le sondage a été effectué auprès d'un échantillon aléatoire de 1007 Québécois, entre le 7 septembre 2007 et le 17 septembre 2007. La marge d'erreur pour un tel échantillon est de 3,2 %, 19 fois sur 20.

*Le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) est fier de promouvoir, représenter et valoriser le secteur du commerce de détail et les détaillants qui en font partie afin d'assurer le sain développement et la prospérité du secteur. Le CQCD est une association regroupant des entreprises du commerce de détail et de la distribution qui représente plus de 70 % des activités du secteur du commerce de détail au Québec et est un interlocuteur incontournable du secteur.*

- 30 -

Source : Conseil québécois du commerce de détail  
Site Internet : [www.cqcd.org](http://www.cqcd.org)

Information : Gaston Lafleur, président-directeur général  
Conseil québécois du commerce de détail

Téléphone : (514) 842-6681, poste 200 · 1-800-364-6766