

# Colloque sur la prévention des pertes

## 23 octobre 2007

Organisé tous les deux ans, ce Colloque vise à sensibiliser les participants à l'importance de la protection des ressources, à leur donner de la formation et des outils utiles dans la détection et la prévention des pertes. Il s'agit d'un événement majeur en matière de prévention des pertes, où se regroupent près de 200 personnes : propriétaires de magasins, cadres supérieurs, responsables des finances et de la protection des ressources et responsables des ressources humaines.

---

**Commandite partenaire :** **12 000 \$**

### Visibilité :

- Positionnement du logo de votre entreprise sur le dépliant promotionnel et sur le site Internet du CQCD, en lien avec le Colloque.
- Votre logo en projection sur écran géant à l'ouverture et à la fin du Colloque.
- Votre logo sur les panneaux d'affichage sur les lieux.
- Mot de bienvenue à l'ouverture de la conférence par un représentant du commanditaire.
- Espace pour un stand d'exposition (8' x 20').
- Mot de remerciement dans le magazine Le détaillant.

### *Autres opportunités de visibilité et investissement :*

---

**Repas (1 disponibilité) :** **5 000 \$**

- Mention sur la table, fournie par le commanditaire.
- Mot de bienvenue par un représentant de votre entreprise.

---

**Espace pour un stand d'exposition 8' x 10' (nombre limité) :** **1 750 \$**

- Espace pour un stand dans la salle d'exposition où se tiennent les pauses-santé et le cocktail.

---

**Insertion dans la pochette des participants** **1 750 \$**

- Insertion d'un document ou d'un petit objet promotionnel.

---

**Commandite d'une conférence (8 disponibilités) :** **1 500 \$**

- Positionnement du logo de votre entreprise dans le dépliant promotionnel.
- Votre logo sur les panneaux d'affichage à l'entrée de la salle.
- Un mot de remerciement avant la conférence choisie.

---

**Cocktail (1 disponibilité) :** **1 500 \$**

- Logo de votre entreprise sur l'affichage sur les lieux.
- Un mot de remerciement lors de l'annonce du cocktail à la fin de la conférence le précédant.

# Déjeuners ministériels

Ces activités très appréciées ont pour objectif de rencontrer un ministre responsable ou un président d'un organisme public afin de connaître leur position sur les aspects législatifs et sociopolitiques en ce qui a trait au commerce de détail. Ces rencontres favorisent aussi le maillage et le rapprochement entre un groupe d'une quarantaine de gens d'affaires influents dans notre secteur. Le commanditaire associe ainsi le nom de son entreprise à ce cercle sélect réservé à un nombre limité et sélectionné de décideurs.

Les déjeuners ministériels ont lieu normalement trois (3) fois par année, dans un endroit de prestige au centre-ville de Montréal

## Visibilité :

- Logo à l'entrée de la salle ou sur la table.
- Deux (2) participations gratuites.

## Investissement (exclusif à une seule entreprise) :

---

Par événement :	3 000 \$
-----------------	----------

---



# Colloques et forums

Ces événements d'une journée traitent de sujets divers selon l'actualité, les préoccupations et les tendances du secteur (par exemple : la gestion des ressources humaines, les nouvelles lois, l'équité salariale et autres). Ces colloques et forums ont lieu chaque année et regroupent de 100 à 125 personnes.

Ce sont des occasions de commandites idéales pour les entreprises visées directement par les sujets traités.

## Visibilité offerte par événement et investissement :

<b>Commandite de tout l'événement :</b>	<b>4 000 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une participation gratuite d'un représentant de votre organisation.</li> <li>• Espace pour un stand d'exposition ou possibilité de distribuer de la documentation à tous les participants.</li> <li>• Logo de votre organisation dans le programme du colloque/forum.</li> <li>• Votre logo sur <b>les outils de promotion</b> de l'événement et sur la page de notre site Internet en lien avec cette activité.</li> <li>• Logo de votre organisation sur les panneaux d'affichage sur les lieux.</li> <li>• Possibilité d'allocution (2-3 minutes) en lien avec la conférence.</li> </ul>	
<b>Commandite d'une conférence :</b>	<b>2 000 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'affichage à l'entrée.</li> </ul>	
<b>Repas :</b>	<b>2 000 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mention sur la table (fournie par le commanditaire).</li> </ul>	
<b>Espace pour un stand d'exposition :</b>	<b>1 000 \$</b>
<b>Insertion d'un document ou d'un objet promotionnel dans la pochette des participants</b>	<b>1 000 \$</b>
<b>Pause-santé :</b>	<b>500 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'affichage à l'entrée.</li> </ul>	

# Petits-déjeuners-conférences

Ces petits-déjeuners-conférences traitent de sujets d'actualité selon les préoccupations et tendances du secteur du commerce de détail (par exemple : la prévention des pertes, les technologies ou les problématiques de gestion des ressources humaines, nouvelles législations, etc.). Ces activités ont lieu trois fois ou plus par année et regroupent en moyenne 80 personnes.

Le succès de ces petits-déjeuners-conférences repose sur l'horaire matinal et le fait que les participants retournent au travail dès 10h00.

C'est une occasion de commandite idéale pour les entreprises visées directement par les sujets traités.

Cette opportunité des petits-déjeuners-conférences peut être retenue en activité solo ou en série de 3 ou plus.

## Visibilité offerte par événement :

- Participation gratuite de deux (2) représentants de votre organisation.
- Possibilité de distribuer de la documentation à tous les participants.
- Logo de votre organisation sur les envois promotionnels par courriel.
- Logo de votre organisation sur **les outils de promotion** de l'événement et sur la page de notre site Internet en lien avec cette activité.
- Logo de votre organisation sur les panneaux d'affichage sur les lieux.
- Projection du logo de votre organisation sur l'écran des présentations.
- Possibilité d'allocution (2-3 minutes) en lien avec la conférence.

## Investissement (exclusif à une seule entreprise) :

---

Par événement :           3 500 \$

---

Par année (3):            9 000 \$

