



CONSEIL QUÉBÉCOIS DU
COMMERCE DE DÉTAIL



EMBARGO
13 FÉVRIER 2008
10h

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Situation du commerce de détail : Bilan 2007 et perspectives des ventes 2008

Montréal, le 13 février 2008 – Le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) a dévoilé aujourd'hui les résultats et les conclusions de son étude annuelle sur la situation du commerce de détail et de la consommation au Québec et au Canada pour l'année 2007 et ses perspectives pour 2008. Cette étude a été réalisée en collaboration avec le Géocom Recherche.

Bilan 2007

Tant au Québec qu'au Canada, les ventes au détail pour l'année 2007 ont connu une augmentation pour une douzième année consécutive.

En 2007, les ventes au détail ont augmenté de 4,5 % au Québec, pour atteindre 90,7 milliards de dollars.

Au Canada, les ventes ont augmenté de 6,0 %, pour se chiffrer à 412,7 milliards de dollars.

Les faibles taux d'intérêt, la stabilité relative de l'inflation et la création d'emplois ont permis de maintenir la confiance des consommateurs en terrain positif. L'ensemble de ces facteurs a eu un apport positif sur la consommation tout au long de l'année 2007. Cependant, il est à noter que la progression des ventes a été moins prononcée en 2007 qu'au cours de l'année précédente (Québec 5,1 %, Canada 6,4 % en 2006).

Au Québec, parmi les secteurs du commerce de détail qui ont connu une croissance supérieure à la moyenne, on note les pharmacies (16,9 %), les produits électroniques et les électroménagers (12,4 %), les articles de sports, de musique et de librairies (6,2 %) et les stations-service (5,9 %).

À l'opposé, parmi les secteurs qui ont connu une décroissance, on note les magasins d'accessoires de maison (-0,6 %), les magasins de détail divers (-2,8 %) et les magasins d'ordinateurs et de logiciels (-24,4 %). Dans les deux cas, la cause de cette décroissance est associée principalement à la déflation des prix des biens et au commerce électronique.

« Le commerce de détail a connu une bonne progression des ventes, tant au Québec qu'au Canada, quoique l'augmentation des ventes au Québec fut moins importante (4,5 %) en 2007 que l'année précédente (5,1 %) », de conclure M^e Gaston Lafleur, président-directeur général du CQCD.

L'évolution du revenu personnel disponible a progressé de 23 267 \$ en 2006 à 24 505 \$ en 2007 au Québec. Au niveau canadien, le revenu disponible en 2007 se situait à 26 999 \$. L'écart du revenu personnel disponible entre le Québec et le Canada est de -9,2 %.

Perspectives 2008

L'économie canadienne et québécoise continuera à connaître une croissance beaucoup plus modérée en 2008. « Les facteurs qui influenceront la consommation au Québec en 2008 augurent dans la bonne direction » de dire, M^e Gaston Lafleur.

Le revenu personnel disponible des consommateurs devrait augmenter. La création d'emplois devrait cependant progresser à un taux moindre et le taux de chômage devrait diminuer légèrement. L'inflation, pour sa part, devrait demeurer stable. Les taux d'intérêt pourraient s'ajuster à la baisse au cours de l'année à la suite des interventions de la Banque du Canada, qui souhaitera suivre sa politique concernant la fourchette d'inflation (1 à 3 %).

Pour M^e Lafleur, « La conjoncture économique actuelle demeure positive et la consommation devrait permettre une progression des ventes au Québec au cours de 2008. Quoique moins vigoureuse que l'an dernier, le CQCD estime que la progression des ventes au détail devrait se situer à 3,5 % en 2008. »

Le CQCD est la plus importante association représentant le secteur du commerce de détail au Québec depuis 30 ans. Son membership regroupe toutes les spécialisations du commerce de détail et des canaux de distribution, notamment les grands magasins, la grande distribution alimentaire, des boutiques spécialisées, des pharmacies, des quincailleries-rénovation, des concepts franchises, des succursalistes et détaillants indépendants ainsi que des partenaires commerciaux majeurs du secteur du commerce des biens et services. Le CQCD représente une industrie regroupant plus de 54 000 établissements commerciaux, plus de 420 000 emplois, soit près d'un travailleur sur cinq au Québec et plus de 89 milliards de dollars de ventes au détail en 2007.

- 30 -

Source : Conseil québécois du commerce de détail

Site Internet : <http://www.cqcd.org>

Information : M^e Gaston Lafleur

Président-directeur général

Conseil québécois du commerce de détail

Téléphone : (514) 842-6681, poste 200 ou 1(800)364-6766