



Pour diffusion immédiate

15^e Congrès du commerce de détail – CQCD
À l'image des gens du secteur du commerce de détail -
100% PASSION

Montréal, 1^{er} avril 2008 – La passion qui anime les gens du secteur sera au cœur des conférences du **15^e Congrès du commerce de détail** organisé par le Conseil québécois du commerce de détail, les **7 et 8 avril 2008** au Fairmont Le Reine Élisabeth, à Montréal. Deux journées de présentations multimédias et d'échanges captivants sont au programme. Les prestations de vingt-cinq experts et détaillants de renom seront entendues par plus de 500 participants.

Des conférences, des tables rondes et des ateliers passionnants sur les grands thèmes de l'actualité :

La transmission du feu sacré à la relève dans un contexte où les premiers boomers atteindront bientôt l'âge de la retraite.

- *Changer pour avancer !* par M. **Marc DeSerres**, président, DeSerres.
- Table Ronde sur la Relève : Mmes **Lise Lozeau**, **Manon Simard** et M. **Stéphane Simard** de L.L. Lozeau Ltée et Messieurs **Alain Goulet** et **Paul André T. Goulet**, de Sports Experts.

Les préoccupations du temps présent : environnement et développement durable, l'économie et les tendances.

- *Le commerce de détail, chef de file du développement durable*, M. **Mario Pillozzi**, consultant et ex-président et chef de la direction, Wal-Mart Canada.
- Panel sur les *Perspectives économiques 2008 et enjeux pour le Québec* composé de messieurs **François Dupuis**, Mouvement des caisses Desjardins, **Pascal Gauthier**, Groupe Financier Banque TD et **Alain Giguère**, CROP.

Le service client.

- *Pour que sonne la caisse !* par Messieurs **Pierre-Paul Levesque**, Vision Client et **Claude Sénéchal**, La Coop fédérée.
- *Synergologie – décidez le non verbal* par Messieurs **Christian Martineau** et **Daniel Croteau**, formateurs en synergologie.
- *Les confidences d'un acheteur-mystère* par M. **Guy Bourgeois**, Formax.

Le recrutement et la motivation des troupes.

- *L'ABC des Générations X et Y ou Comment motiver et retenir ces employés ?* par **Diane Fichaud**, consultante.
- En grande primeur : les résultats sur *Le Diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre du commerce de détail 2008-2011* par Mmes **Patricia Lapierre**, Détail Québec, **Andrée Cyr**, ACtion 360 et M. **Jean-François Grenier**, Altus Géocom.

...2



...2

L'exportation des succès du commerce de détail québécois.

- *Exporter un concept de magasin : Trois perspectives* par Mme **Anna Martini**, Groupe Dynamite, Messieurs **Gervais Lavoie**, Fruits & Passion - Chine et **François Roberge** de La Vie en Rose.

Enfin, vous entendrez la populaire conférence *Demandez et vous recevrez !* présentée par M. **Pierre Morency**, physicien et chercheur.

Le CQCD remercie **Desjardins, Bell Canada, Altus Géocom, Monster, IBM Canada Ltée, le Journal de Montréal**, fiers partenaires de cet événement, ainsi que le **ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation**.

Pour un coup de cœur assuré, consultez le programme détaillé du Congrès au www.cqcd.org

-30-

Les conférenciers seront disponibles pour des entrevues durant l'événement.

Source : Conseil québécois du commerce de détail
Site Internet : www.cqcd.org

Contact et Accréditation médias:

Céline Ducharme, conseillère aux communications, CQCD
Tél. : 514 842-6681, poste 200