

Magazine Le détaillant - Calendrier des parutions 2008

Distribution : 8 000 exemplaires (édition congrès : 8 500 exemplaires)	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	HIVER
--	------------------	------------	----------------	--------------

Réservation publicitaire et rédaction	11 février	19 mai	27 août	10 novembre
Matériel publicitaire complet	18 février	26 mai	3 septembre	17 novembre
Distribution	18 mars	16 juin	22 septembre	10 décembre

DOSSIER DE L'ÉDITION	ENVIRONNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • RESSOURCES HUMAINES • MAIN-D'OEUVRE 	30^E ANNIVERSAIRE DU CQCD	<ul style="list-style-type: none"> • MARKETING • PUBLICITÉ
Tête d'affiche d'un détaillant	100^e anniversaire • OMER DESERRES	Rita De Luca • TOMMY HILFIGER	M^E GASTON LAFLEUR Président-directeur général du CQCD	Daniel Tremblay • PROVIGO
Sujet 1	Gestion des résidus commerciaux	Valorisation des carrières	<ul style="list-style-type: none"> • Bilan • Perspectives 	Santé et sécurité au travail
Sujet 2	<ul style="list-style-type: none"> • Sacs de plastique • Récupération 	<ul style="list-style-type: none"> • Intergénérationnel • La relève 	Services et ressources du CQCD	Affichage aux ponts de ventes
Sujet 3	Design énergétique	Systèmes de paiement	Vision d'avenir du secteur	<ul style="list-style-type: none"> • Baux de location • Bailleurs
Chronique	Quoi lire ? Lectures et références	Quoi lire ? Lectures et références	Quoi lire ? Lectures et références	Quoi lire ? Lectures et références
NOUVELLES DU CQCD	Congrès 2008 Mission à New-York	Post-mortem : Congrès CQCD 2008	Post-mortem : Tournoi de golf du CQCD	16 ^e Congrès du commerce de détail