



Conseil québécois
du commerce de détail



LE SOMMET
DU COMMERCE DE DÉTAIL

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIATS

HOP! LE SOMMET DU COMMERCE DE DÉTAIL

Du 31 mars au 23 juin 2021 aura lieu l'événement Hop! Le Sommet du commerce de détail.

Depuis plus de 25 ans, Hop! Le Sommet du commerce de détail est sans aucun doute l'événement le plus important touchant le commerce de détail au Québec.

À titre d'acteur incontournable de l'écosystème, le CQCD, par son événement, est fier d'apporter des solutions innovatrices et stratégiques pour favoriser le développement du secteur et maximiser les relations d'affaires auprès des décideurs.

Nous vous promettons un événement repensé pour cette nouvelle édition, une formule innovante qui rassemblera plus d'un millier d'intervenants cherchant des opportunités d'affaires.

Trois mois de conférences, d'entrevues, de discussions, de solutions, mais aussi de surprises et d'émotions! Vous n'êtes pas sans savoir qu'un événement comme celui-ci est possible grâce à différents partenaires, qui décident de s'investir auprès du CQCD. Un investissement profitable, qui favorisera votre croissance future.



STRUCTURE

31 mars: Journée de lancement

1 grande conférence (panel) diffusée en direct

S'en suivent **3 mois d'événement (avril – mai - juin)**

- **En mode inspiration**
 - Conférences DÉTAILLANTS
 - une fois par semaine pendant 3 mois
- **En mode solution**
 - Conférences
 - Diffusion continue (chaque semaine)
 - Baladodiffusions
 - Enregistrement aléatoire, diffusion en continu

CONTENU

Chaque mois du HOP! = 1 nouveau thème

AVRIL

L'évolution du modèle d'affaires

MAI

La main-d'œuvre

JUIN

Le développement durable et l'économie circulaire

Quelques thématiques qui seront explorées :

- La relance
- Parcours d'achat omnicanal
- La gestion de crise
- SEO
- Pinterest et LinkedIn (stratégies des réseaux sociaux)
- Optimiser les stocks / retours
- Un minimum d'effort pour un maximum de ventes (stratégies marketing)
- La réduction des déchets / durabilité des produits
- L'expérience client
- Les attentes des consommateurs
- Solutions de paiements
- La rétention du personnel

VISIBILITÉ PARTENAIRES

	PLATINE	OR	ARGENT
	10 000 \$	7 500 \$	5 000 \$
Commandite d'une grande conférence + bannière réseaux sociaux	x		
Conférence(s) webinaire(s) ou épisode(s) en baladodiffusion	x	x	x
Accès pour échanger avec les participants après conférence ou webinaire (live)	x	x	x
RV d'affaires	2	1	
Fiche partenaire dans la section Partenaires de l'événement HOP sur le site du CQCD + les médias sociaux du CQCD	x	x	x
Logo sur les publications annonçant les partenaires de l'événement (avec hyperlien) sur nos réseaux sociaux	x	x	x
Article(s) de blogue sur le site du CQCD, relayé sur nos réseaux sociaux	x	x	
Bannière dans nos infolettres à nos listes de contacts	3	2	1
Mention à l'ouverture de l'événement	x	x	x
Mention dans le communiqué de presse	x		

VISIBILITÉ PARTENAIRES

Fiche partenaire dans la section « Partenaires » de l'événement



À PROPOS ▾

ACTUALITÉ DE DÉTAIL ▾

CENTRE DE RESSOURCES ▾

ÉVÉNEMENTS ▾

BLOGUE

NOUS JOINDRE

EN

INFORMATIONS GÉNÉRALES

CONFÉRENCIERS

HORAIRES

– PARTENAIRES

PARTENAIRES PLATINE

APPDYNAMICS
part of Cisco



CIETECH

Cisco

Voir le partenaire

Desjardins

FONDS
de solidarité FTQ

intact
ASSURANCE

Interac

<https://cqcd.org/partner/cisco/>

- Logo
- Profil
- Hyperliens
- Contacts
- Documents

VISIBILITÉ PARTENAIRES

Article(s) de blogue

- Faites valoir votre expertise
- Annoncez votre contenu HOP à venir (présentation ou commandite ou participation à : conférences, webinaires, podcasts)

The screenshot displays the COCD website's blog page. At the top left is the COCD logo and the text 'Conseil québécois du commerce de détail'. To the right are links for 'Connectez-vous' and a blue 'Devenir membre' button. A navigation menu includes 'À PROPOS', 'ACTUALITÉ DE DÉTAIL', 'CENTRE DE RESSOURCES', 'ÉVÉNEMENTS', 'BLOGUE', 'NOUS JOINDRE', and 'EN'. The main content area features a large 'Blogue' header with a background image of hands. Below it is a breadcrumb trail 'ACCUEIL — BLOGUE'. The main article is titled 'ENVOI MONTRÉAL AUGMENTE SON OFFRE DE SERVICES DE LIVRAISON DURABLE AVEC LE TRANSPORTEUR CHASSEURS COURRIER'. To the right, there are two smaller article teasers: 'POURQUOI MONTRÉAL B-BOARD UTILISE LA PLATEFORME ENVOI MONTRÉAL POUR L'EXPÉDITION DE SES COLIS' and 'RÉOUVERTURE DES COMMERCES NON ESSENTIELS'. At the bottom, two more teasers are visible: 'UN APPUI SUPPLÉMENTAIRE' and 'RÉOUVERTURE DES COMMERCES : UNE'.

COCD Conseil québécois du commerce de détail

Connectez-vous **Devenir membre**

À PROPOS ▾ ACTUALITÉ DE DÉTAIL ▾ CENTRE DE RESSOURCES ▾ ÉVÉNEMENTS ▾ **BLOGUE** NOUS JOINDRE EN

Blogue

ACCUEIL — **BLOGUE**

ENVOI MONTRÉAL AUGMENTE SON OFFRE DE SERVICES DE LIVRAISON DURABLE AVEC LE TRANSPORTEUR CHASSEURS COURRIER

COMMERCE DE DÉTAIL — 09/02/2021  COCD

POURQUOI MONTRÉAL B-BOARD UTILISE LA PLATEFORME ENVOI MONTRÉAL POUR L'EXPÉDITION DE SES COLIS

COMMERCE DE DÉTAIL — 08/02/2021  COCD

RÉOUVERTURE DES COMMERCES NON ESSENTIELS

COMMERCE DE DÉTAIL — 08/02/2021  COCD

UN APPUI SUPPLÉMENTAIRE

RÉOUVERTURE DES COMMERCES : UNE

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT

ANNE-CATHERINE NOËL

Conseillère membership et partenariats

514 842-6681 poste 214

anoel@cqcd.org

Les dernières éditions de HOP! Le Sommet du commerce de détail :

<https://cqcd.org/hop-le-sommet-du-commerce-de-detail/>

