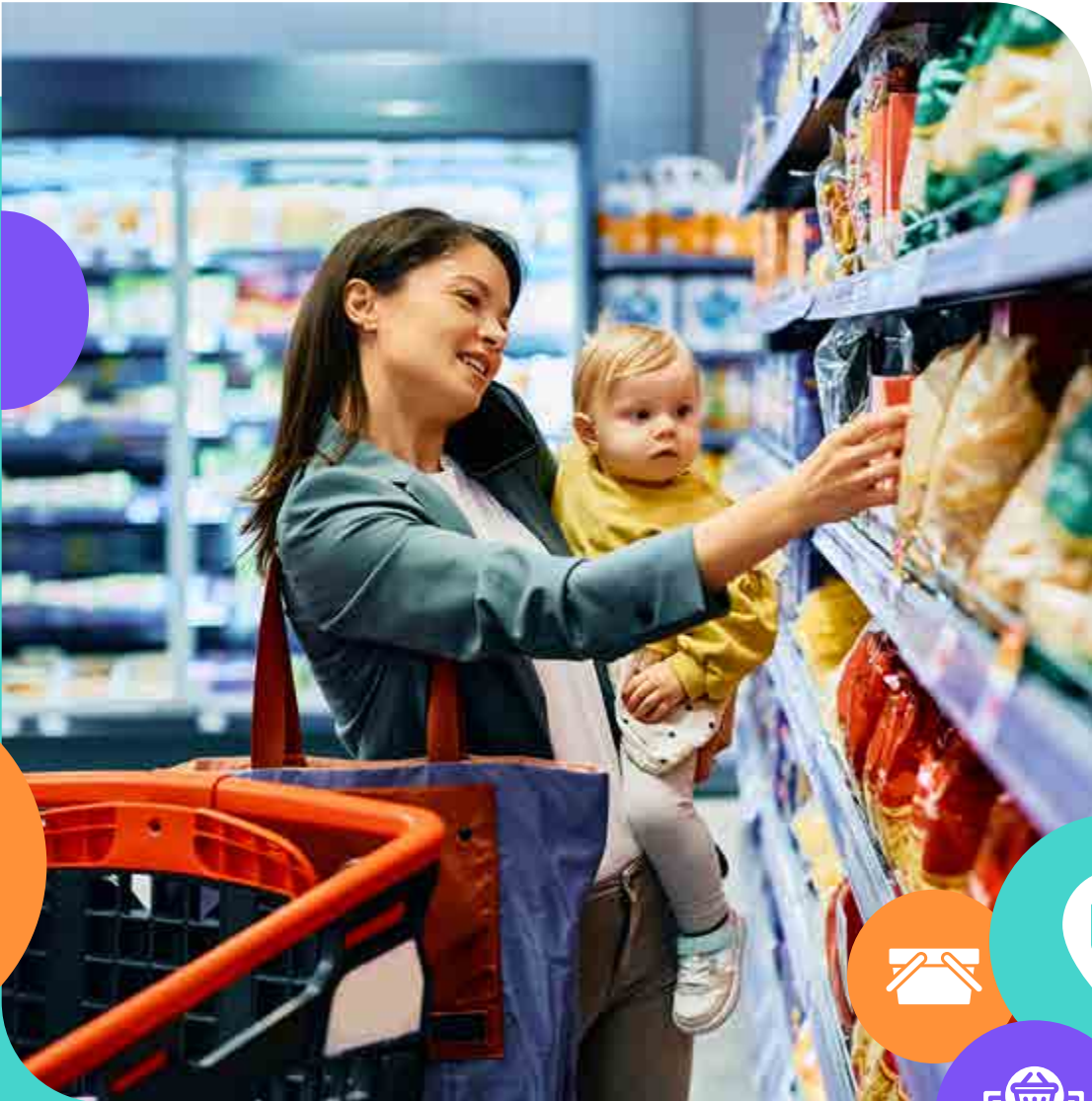


**ENSEMBLE,
FAÇONNONS
LE COMMERCE
D'ICI.**



Conseil
québécois
du commerce
de détail



Report d'activités 2025 • Rapport d'activités 2025 • Rapport d'activités 2025 • Rapport d'activités 2025 • Rapport d'activités 2025 • Rapport d'activités 2025



Conseil
québécois
du commerce
de détail



SOMMAIRE



- 4 MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 6 MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
- 8 CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025-2026
- 10 GOUVERNEUR·ES ET ÉQUIPE PERMANENTE
- 12 LE CQCD (VISION, MISSION, PROMESSE ET ACTION)
- 15 PORTRAIT DU SECTEUR DU COMMERCE DE DÉTAIL
- 20 PORTRAIT DE NOS MEMBRES
- 26 PRINCIPAUX ENJEUX TRAITÉS PAR LE CQCD
- 36 PRÉSENCE DU CQCD À DES CONSEILS D'ADMINISTRATION ET DES GROUPES DE TRAVAIL EXTERNES
- 43 NOS COMITÉS
- 47 ACCOMPAGNEMENT ET AUTRES PROJETS
- 55 ÉVÉNEMENTS
- 63 COMMUNICATIONS

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Anthony Amiel

Président du conseil d'administration et président du Comité ressources humaines du CQCD
Chef de la direction, **Groupe Amiel**

Cher·ères membres,

C'est avec fierté, à titre de nouveau président du conseil d'administration depuis juin 2025, que je vous présente le Rapport annuel 2025 du Conseil québécois du commerce de détail (CQCD).

Dans un contexte économique, commercial et réglementaire en constante évolution, le CQCD a poursuivi sa mission avec rigueur et engagement. Le conseil d'administration a porté une attention soutenue aux enjeux qui façonnent l'environnement d'affaires du commerce de détail, qu'il s'agisse des tarifs douaniers, de la concurrence exercée par certaines plateformes étrangères, de l'allègement réglementaire, de la main-d'œuvre, de la francisation, de l'achat local ou encore des nouvelles obligations environnementales.

Mais 2025 aura aussi été une année de mobilisation sur le terrain. Par ses événements, ses rendez-vous avec les décideur·euses, ses initiatives de rayonnement et ses programmes d'accompagnement, le CQCD a continué de jouer pleinement son rôle de rassembleur, de porte-voix et de catalyseur pour le secteur.

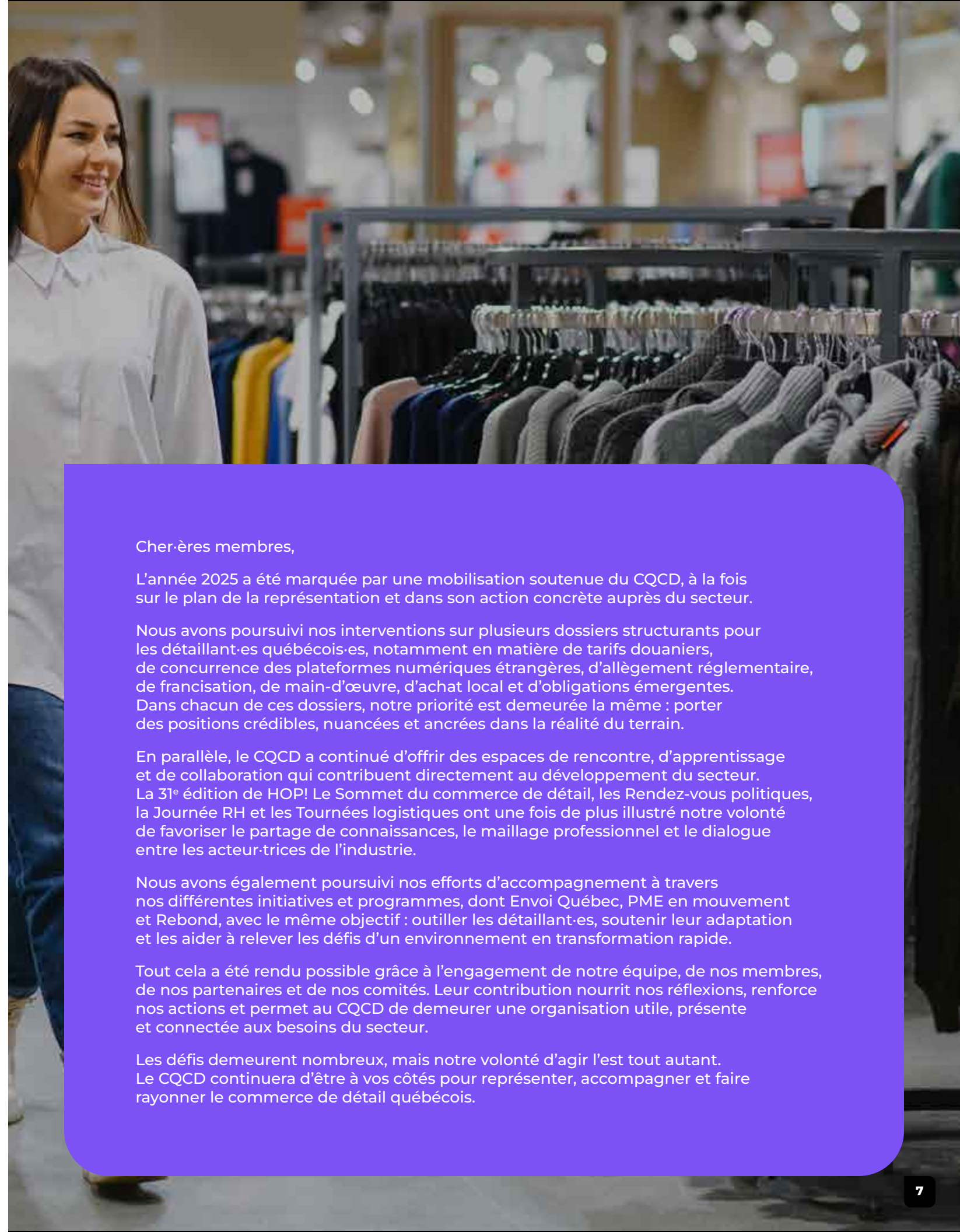
Cette capacité d'agir repose sur un lien étroit avec nos membres. Grâce à une écoute active et à des consultations plus continues, le CQCD a pu faire entendre une voix ancrée dans la réalité des détaillant·es d'ici, tout en poursuivant sa mission de représentation, d'information et d'accompagnement. Cette proximité demeure essentielle pour défendre efficacement les intérêts du secteur.

Je tiens à remercier chaleureusement l'équipe du CQCD, les membres du conseil d'administration, ainsi que l'ensemble de nos membres et partenaires. Leur engagement permet au CQCD de demeurer une organisation forte, crédible et résolument tournée vers l'avenir du commerce de détail québécois.

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



Damien Silès
Président-directeur général du CQCD



Cher·ères membres,

L'année 2025 a été marquée par une mobilisation soutenue du CQCD, à la fois sur le plan de la représentation et dans son action concrète auprès du secteur.

Nous avons poursuivi nos interventions sur plusieurs dossiers structurants pour les détaillant·es québécois·es, notamment en matière de tarifs douaniers, de concurrence des plateformes numériques étrangères, d'allègement réglementaire, de francisation, de main-d'œuvre, d'achat local et d'obligations émergentes. Dans chacun de ces dossiers, notre priorité est demeurée la même : porter des positions crédibles, nuancées et ancrées dans la réalité du terrain.

En parallèle, le CQCD a continué d'offrir des espaces de rencontre, d'apprentissage et de collaboration qui contribuent directement au développement du secteur. La 31^e édition de HOP! Le Sommet du commerce de détail, les Rendez-vous politiques, la Journée RH et les Tournées logistiques ont une fois de plus illustré notre volonté de favoriser le partage de connaissances, le maillage professionnel et le dialogue entre les acteur·trices de l'industrie.

Nous avons également poursuivi nos efforts d'accompagnement à travers nos différentes initiatives et programmes, dont Envoi Québec, PME en mouvement et Rebond, avec le même objectif : outiller les détaillant·es, soutenir leur adaptation et les aider à relever les défis d'un environnement en transformation rapide.

Tout cela a été rendu possible grâce à l'engagement de notre équipe, de nos membres, de nos partenaires et de nos comités. Leur contribution nourrit nos réflexions, renforce nos actions et permet au CQCD de demeurer une organisation utile, présente et connectée aux besoins du secteur.

Les défis demeurent nombreux, mais notre volonté d'agir l'est tout autant. Le CQCD continuera d'être à vos côtés pour représenter, accompagner et faire rayonner le commerce de détail québécois.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025-2026

PROVENANT DE TOUS LES HORIZONS DU SECTEUR DU COMMERCE DE DÉTAIL, LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION APPORTENT TOUTE LEUR EXPERTISE ET LEUR VISION STRATÉGIQUE À LA PERMANENCE DU CQCD.

Œuvrant dans le secteur depuis de nombreuses années, ils et elles mettent à la fois leurs compétences et leur vaste expérience au service des dossiers prioritaires.



**ANTHONY
AMIEL**

Président du conseil d'administration et président du Comité ressources humaines du CQCD

Chef de la direction,
Groupe Amiel



**ANNIE
ST-ARNEAULT**

Vice-présidente du conseil d'administration du CQCD

Vice-présidente -
Opérations détail,
Division pharmacie
de Metro



**ISABELLE
BEAUREGARD**

Administratrice

Présidente-directrice
générale,
Meubles RD



**CHARLES
DE BRABANT**

Président du Comité de
gouvernance et éthique
du CQCD

Directeur exécutif,
École Bensadoun de
commerce au détail,
Université McGill



**JEAN-PHILIPPE
DURIVAGE LACHANCE**

Président du Comité audit
et finances du CQCD

Chef de la direction financière,
Groupe Dynamite



**LILI
FORTIN**

Administratrice

Présidente,
Tristan



**JOSÉE
GAUTHIER**

Administratrice

Directrice générale,
Groupe Coderr



**MARC
GÉLINAS**

Administrateur

Vice-président opérations
pour l'Est du Canada,
Couche-Tard



**ALEXIS
GIGUÈRE**

Administrateur

Vice-président B2C,
Nespresso Canada



**NORMAN JOHN
HÉBERT**

Président sortant du conseil
d'administration du CQCD

Président et chef
de la direction,
Groupe Park Avenue



**DANIEL
LAMPRON**

Administrateur

Vice-président exécutif
et Chef de la direction,
Groupe Patrick Morin



**ALEXANDRA
OBERSON**

Administratrice

Présidente,
Oberson



**CLAUDIA
O'CONNOR MESSIER**

Administratrice

Directrice, Vice-présidence
aux placements privés et
investissements d'impact –
Agroalimentaire, biens de
consommation et santé,
Fonds de solidarité FTQ



**MARIE-CHRISTINE
PARÉ**

Administratrice

Directrice générale,
Galeries de la Capitale
(Primaris REIT)



**STEFANO
ROVER**

Administrateur

Représentant des marchands,
Association des marchands
Canadian Tire



**ÉRIC
ST-ARNAUD**

Administrateur

Directeur général,
Renaissance Québec



GOVERNEUR·ES

Ancien·nes administrateur·trices ou président·es du conseil d'administration qui ont été nommé·es gouverneur·es pour leur contribution exceptionnelle à l'organisation :

Raymond C. Setlakwe
(membre fondateur du CQCD)

Daniel Binette

Céline Blanchet

Judith Boisjoli

Pierre Bovet

John Buki

Pierre Couture

Marc Deserres

Gilles Dubreuil

Gaston Lafleur
(ancien PDG du CQCD, qui a complété un mandat de 24 ans)

Michel Leclair

Jean-Pierre Lefebvre

Roger Plamondon

Claude Sénéchal

Richard Soly

Jean-Stéphane Tremblay



ÉQUIPE PERMANENTE

La photo, la liste et les titres de poste ci-dessous témoignent de l'équipe en place en 2025.

Damien Silès

Président-directeur général

Anne-Catherine Noël

Directrice générale adjointe

Geneviève Duval

Directrice des communications et des relations médias

Adrien Benatek

Conseiller développement des affaires — Envois Québec

Capucine Berdah

Conseillère principale des affaires gouvernementales
(absente sur la photo)

René Desmarais

Conseiller principal

Émilie Diamadopoulou

Conseillère au membership

Nabila Khademi

Chargée de projets, communications et médias sociaux

Vanessa Lamétrie

Conseillère aux événements

Julie Martineau

Adjointe exécutive
(absente sur la photo)

Chrisna Ntaba

Comptable

Mélissa Viens

Conseillère aux accompagnements et services aux membres



Conseil
québécois
du commerce
de détail

NOTRE MISSION

Le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD), leader du secteur du commerce de détail au Québec, a pour mission de représenter, promouvoir et valoriser ce secteur et de développer des moyens pour favoriser l'avancement de ses membres.

NOTRE VISION

S'imposer comme l'acteur incontournable de l'écosystème du commerce de détail au Québec et être reconnu par tous ses membres pour sa capacité à apporter des solutions novatrices à leurs besoins stratégiques.

NOTRE PROMESSE

Fort des nombreuses interventions réalisées en 2025, le CQCD continuera de s'impliquer pour que vous, détaillant-es, ayez une voix forte qui vous représente en toute instance.

NOTRE ACTION

Le CQCD est aussi résolument impliqué dans votre quotidien et c'est pourquoi sa volonté se manifeste dans des actions concrètes pour tout le secteur du commerce de détail : présence active dans les médias traditionnels et sociaux, diffusion de plusieurs contenus, visites de détaillant-es, programmes d'accompagnement, événements enrichissants et projets novateurs.



**PORTRAIT
DU SECTEUR
DU COMMERCE
DE DÉTAIL**

LE COMMERCE DE DÉTAIL EN 2025



Au Québec, les ventes au détail totalisaient

187,1 G \$

vs

180,3 G \$

en 2024

Le commerce électronique représentait

6 %

des ventes totales au Canada

vs

6 %

en 2024

448 165

emplois dans le commerce de détail

5,6 %

Taux de chômage au Québec

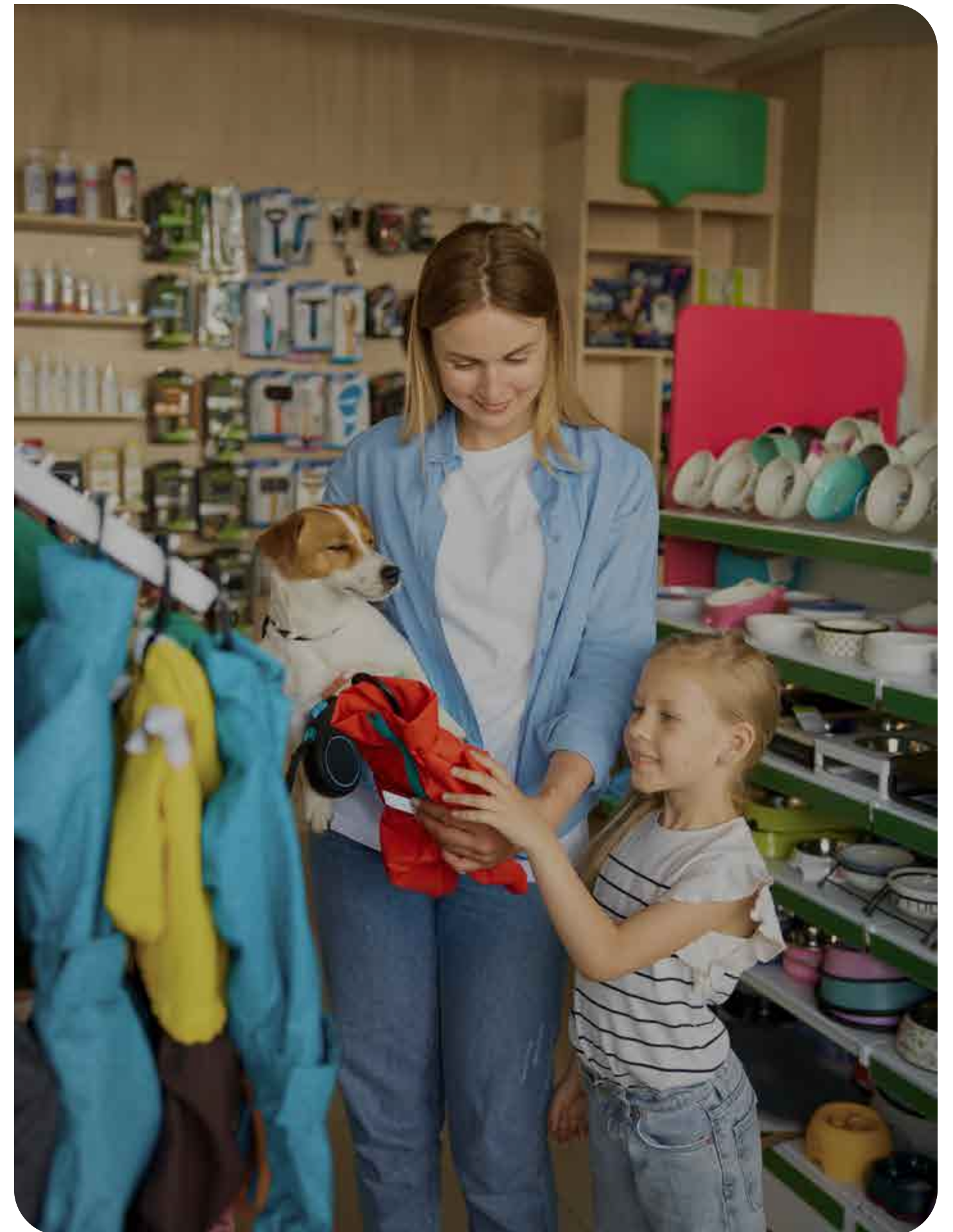
2e trimestre de l'année 2025,

11 035

postes vacants dans le secteur
du commerce de détail

Croissance annuelle des ventes

3,5 %



A man with curly hair and glasses is holding a potted plant with variegated green and white leaves. He is wearing a white shirt and a dark apron. The background shows shelves with other potted plants in a nursery or greenhouse setting. There are decorative teal and purple semi-circles on the page.

PORTRAIT DE NOS MEMBRES



NOUVEAUX MEMBRES 2025



Adco Displetech
 Alea Protection
 Boa Concept
 Boucle & Papier
 Cargo M
 CS Paiement
 Descormiers
 Diffusion Plus /
 Vêtements L
 Écolivres
 E'nergys Canada
 FPI Cominar

Friperie Coderr
 Groupe Dynamite
 Heidi & cie
 Heleva Conseils
 JIT Consultants
 JPF Formation
 Professionnelle 2000
 Le Club Boutique
 Les Attaches Richard
 Les Effrontés
 Les Magasins CPC
 Liquidation Plomberie
 Mascouche

Louis Fillion Électronique
 L'Oratoire St-Joseph
 Mambo Coco
 Médialliance
 Mobicoo
 MRC de Roussillon
 Nasri International Inc. /
 Everyday Sunday
 Novatize
 Oleka Canvas
 OLT international
 Pertinence Média
 Protégez-Vous

Joseph Ribkoff
 Signé Local
 Sirote-moi
 Strateo
 Tricentris la coop
 Trolet
 Ville de Saint-Jean-
 sur-Richelieu
 Ville de Sherbrooke
 Voxel Factory



PRINCIPAUX ENJEUX TRAITÉS PAR LE CQCD

LES GRANDS DOSSIERS



ALLÈGEMENT RÉGLEMENTAIRE ET COMMERCE INTERPROVINCIAL

Veille et représentations du CQCD dans le cadre des travaux préparatoires entourant un futur projet de loi sur l'allègement réglementaire. Participation active au Comité-conseil sur l'allègement réglementaire et suivi du projet de loi 112 sur l'abolition des barrières tarifaires interprovinciales, afin de faire valoir les préoccupations du commerce de détail quant à la mise en œuvre des futures mesures.



FINANCES

Participation aux consultations prébudgétaires 2025-2026 du gouvernement provincial, à la suite de l'envoi d'un mémoire du CQCD au ministère des Finances et à plusieurs ministres provinciaux.

Le CQCD a également pris part au huis clos entourant le budget du Québec 2025-2026, ce qui a permis d'assurer un suivi étroit des mesures budgétaires et de porter dans l'espace public les enjeux économiques touchant le commerce de détail.

Poursuite de la veille et des représentations sur les enjeux financiers ayant une incidence sur la compétitivité des détaillant-es.



PLATEFORMES NUMÉRIQUES ÉTRANGÈRES (SHEIN, TEMU, ETC.)

Poursuite des représentations du CQCD sur les distorsions de concurrence causées par les plateformes étrangères de type « ultra mode éphémère ». Dépôt d'un [mémoire](#) dans le cadre des consultations prébudgétaires fédérales 2025-2026, formulation de recommandations visant notamment la fiscalité, la conformité réglementaire, la sécurité des produits et l'encadrement environnemental. Intensification des interventions à l'automne à la suite du budget fédéral, incluant une offensive médiatique et des échanges politiques ciblés.

GARANTIE LÉGALE DE BON FONCTIONNEMENT

Dépôt d'un [commentaire](#) sur le projet de règlement relatif aux durées minimales de garantie légale. Consultation des membres afin de documenter les impacts appréhendés, notamment quant aux coûts, à la méthodologie retenue, à l'absence de clause transitoire et au partage des responsabilités entre commerçant-es et fabricant-es. Poursuite des échanges avec les autorités concernées sur l'analyse d'impact réglementaire.



HEURES D'OUVERTURE DES COMMERCES

Intervention du CQCD dans le cadre du projet pilote sur l'élargissement des heures d'ouverture. Transmission d'un [commentaire](#) appuyé par un sondage sectoriel montrant une opposition majoritaire à un élargissement généralisé, notamment en raison de la pénurie de main-d'œuvre, du faible achalandage en soirée et des coûts d'exploitation. Recommandation de maintenir une approche balisée et expérimentale.

FRANCISATION / IMMIGRATION

Organisation d'un Rendez-vous politique avec le ministre responsable afin d'échanger sur les enjeux d'immigration, de francisation et de capacité d'accueil. Représentations du CQCD sur les impacts des nouvelles exigences linguistiques et sur les difficultés liées à la rétention de travailleur·euses étranger·ères qualifié·ées. Rencontre avec l'OQLF pour clarifier certains éléments d'application de la Loi 96, notamment en matière d'affichage, d'étiquetage et de marques de commerce.



ACHAT LOCAL / COMMERCE DE PROXIMITÉ

Poursuite des échanges avec les partenaires gouvernementaux et municipaux sur les mesures de soutien à l'achat local, à la vitalité commerciale et au commerce de proximité. Discussions avec le MEIE au sujet de l'entente Envoi Québec et de perspectives de financement, ainsi qu'avec la Ville de Montréal sur la situation du commerce de détail et les leviers de soutien aux commerçant·es.

ENVIRONNEMENT / RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DES PRODUCTEURS (REP)

Suivi des obligations émergentes touchant les détaillant·es, notamment en matière de REP, d'écofrais et d'affichage environnemental. Participation à différents comités et échanges avec Éco Entreprises Québec et d'autres partenaires, afin de documenter les enjeux opérationnels liés à la mise en œuvre de ces obligations et d'accompagner les membres.



MAIN-D'ŒUVRE

Poursuite des représentations sur les enjeux de main-d'œuvre, notamment en lien avec l'immigration, les contraintes administratives et les besoins de rétention dans le secteur. Ces préoccupations ont été portées tant dans les Rendez-vous politiques que dans différents forums de concertation et échanges gouvernementaux.

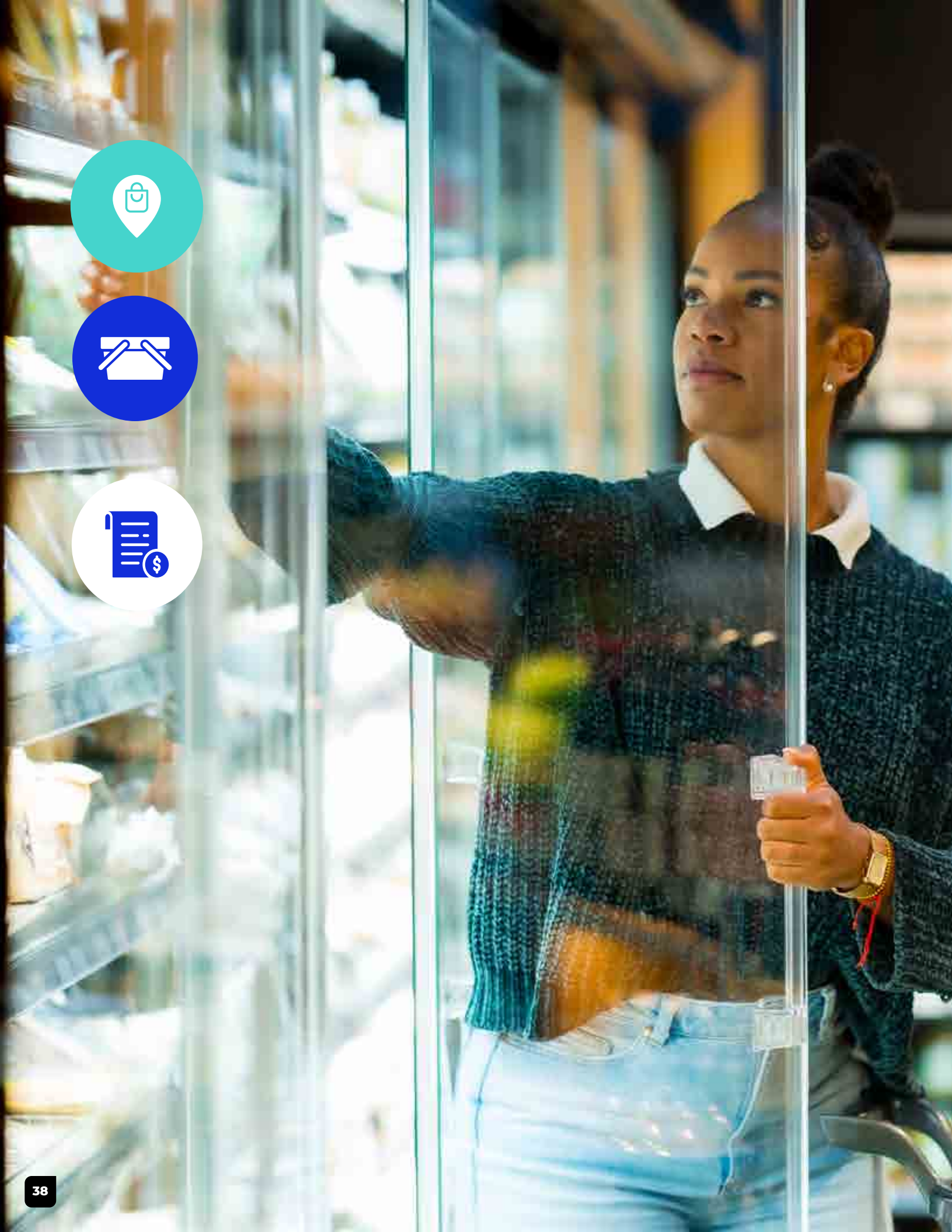
ENJEUX COMMERCIAUX NORD-AMÉRICAINS

Participation à des échanges sur les dossiers commerciaux entre le Canada, les États-Unis et le Mexique, afin d'assurer une veille sur les enjeux douaniers émergents et de représenter les intérêts du secteur du commerce de détail dans les discussions entourant l'évolution du cadre commercial nord-américain.





**PRÉSENCE DU CQCD
À DES CONSEILS
D'ADMINISTRATION
ET DES GROUPES DE
TRAVAIL EXTERNES**



INSTANCES GOUVERNEMENTALES ET MUNICIPALES

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INNOVATION ET DE L'ÉNERGIE (MEIE)

- Comité conseil sur l'allègement réglementaire et administratif

OFFICE DE LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR (OPC)

- Comité consultatif sur le commerce de détail

VILLE DE MONTRÉAL

- Comité Stratégie Centre-Ville 2030
- Comité sur les données commerciales
- Table de consultation - Menaces tarifaires des États-Unis

SERVICE CANADA

- Groupe de liaison employeurs du Québec (GLE) avec le Commissaire aux employeurs

ASSOCIATIONS ET ORGANISMES (CONSEILS D'ADMINISTRATION)

DÉTAIL QUÉBEC

- Conseil d'administration
- Comité ressources humaines

GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE (MMODE)

- Conseil d'administration (membre observateur)
- Participation au Gala mmode et remise du prix détaillant·e indépendant·e de l'année.



ASSOCIATIONS ET ORGANISMES (COMITÉS)

ASSOCIATION CONTRE LE CRIME ORGANISÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL AU QUÉBEC (ORCQUE)

- Membre du projet ORCQUE

CONSEIL DU PATRONAT DU QUÉBEC (CPQ)

- Comité affaires publiques

ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC (ÉEQ)

- Comité associatif
- Comité de modernisation de la collecte sélective

RÉSEAU POUR UN QUÉBEC FAMILLE

- Comité de pilotage - projet conciliation travail-famille dans le secteur du commerce de détail

SOCIÉTÉ DE GESTION DES HUILES USAGÉES (SOGHU)

- Comité de suivi

TABLE DE CONCERTATION DES ORGANISMES DE GESTION RECONNUS (OGR) DU QUÉBEC

- Comité de suivi conjoint





NOS COMITÉS



Au cours de la dernière année, le CQCD a entrepris une réflexion stratégique sur la structure et le fonctionnement de ses comités consultatifs, afin de s'assurer qu'ils répondent pleinement aux besoins évolutifs de ses membres et aux réalités du secteur du commerce de détail.

Dans ce contexte, les comités n'ont pas été formellement réunis au cours de l'année. Cette période a été mise à profit pour amorcer un processus de restructuration visant à évaluer les meilleures façons de mobiliser l'expertise des membres, de favoriser les échanges entre détaillant-es et d'appuyer plus efficacement les prises de position et les actions du CQCD.

Parallèlement à cette démarche, le CQCD a consolidé en 2025 une méthode de consultation plus continue et agile auprès de ses membres. Plusieurs sondages ciblés ont ainsi été réalisés sur des dossiers clés, notamment la garantie de bon fonctionnement, l'élargissement des heures d'ouverture et les plateformes étrangères de vente en ligne.



Cette approche a permis de documenter plus finement les impacts anticipés de certains projets gouvernementaux, de faire remonter des exemples concrets du terrain et d'ancrer les prises de position du CQCD dans la réalité vécue par les détaillant-es, selon leur taille, leur secteur d'activité et leur région.

Les résultats de ces consultations viennent enrichir les représentations du CQCD et contribueront également à orienter l'évolution future des espaces d'échanges et de collaboration offerts aux membres.





ACCOMPAGNEMENT ET AUTRES PROJETS

PME EN MOUVEMENT

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES COMMERCE MONTRÉLAIS

Le programme PME en mouvement, réalisé par le CQCD et en partenariat avec la Ville de Montréal, a poursuivi sa mission d'accompagnement des commerces de la métropole en leur offrant un accès à des ressources et à une expertise adaptées à leurs réalités d'affaires.

Dans le cadre du programme, les commerçant-es ont pu bénéficier de séances d'accompagnement personnalisées à distance avec un-e expert-e portant sur des enjeux clés du secteur :

- le numérique;
- le développement durable;
- les relations de presse;
- les baux commerciaux;
- les ressources humaines.

Au total, 107 accompagnements ont été réalisés. Le numérique demeure la thématique la plus sollicitée, avec 58 accompagnements, confirmant le besoin des commerces d'accélérer leur transformation technologique. L'intérêt marqué pour les relations de presse (17) et le développement durable (16) témoigne également de la volonté des commerçant-es d'améliorer leur visibilité et d'adopter des pratiques plus responsables. Des accompagnements ont aussi été réalisés sur les baux commerciaux (12) et les ressources humaines (4), des enjeux structurants pour les entreprises du secteur.

En complément de ces accompagnements individuels, le CQCD a également mis en place des groupes de codéveloppement, afin de favoriser le partage d'expériences, la résolution de défis communs et l'apprentissage entre pairs. Deux cohortes ont été réalisées en 2025, proposant des rencontres combinant l'intervention d'expert-es invité-es et des échanges animés par une facilitatrice. Les mêmes enjeux que pour les accompagnements personnalisés ont été abordés lors de ces rencontres.

La qualité des accompagnements et la participation aux activités de codéveloppement témoignent de la pertinence du programme PME en mouvement et de l'importance d'offrir aux commerçant-es un accès à une expertise spécialisée et à des espaces d'échange entre pairs.



Plateforme REBOOND

La Plateforme Rebond est un site de vente en ligne interentreprises (B2B) développé par le CQCD, avec le soutien financier de RECYC-QUÉBEC, afin d'offrir une solution concrète et durable à la gestion des invendus dans le secteur du commerce de détail. Cet espace met en relation des commerçant-es québécois-es à la recherche d'opportunités d'achat à prix avantageux, tout en contribuant à la réduction du gaspillage.

Cette initiative, lancée en octobre 2024, s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire, en encourageant des pratiques d'affaires plus responsables. La Plateforme Rebond vise ainsi à transformer les surplus en opportunités, tout en soutenant la transition écologique du secteur et en renforçant les liens entre les acteurs et actrices du commerce de détail au Québec.

Au cours de l'année, le CQCD a également dû migrer vers une nouvelle plateforme technologique, le fournisseur initial ne répondant pas adéquatement aux besoins opérationnels et aux objectifs de développement du projet. Cette transition vise à offrir un outil plus performant et mieux adapté aux réalités du secteur.

Les prochains efforts seront consacrés à accroître l'adoption de la plateforme par les commerçant-es. Un plan de communication et de marketing est en cours de déploiement afin d'augmenter la visibilité de l'initiative et d'attirer davantage d'utilisateur-trices.



Plateforme en ligne de revente entre commerçant-es

Plateforme
REBOOND

Plateforme
REBOOND

Découvrez la
plateforme du CQCD

Espace de revente entre commerçant-es



RECYC-QUÉBEC
Québec



Conseil
québécois
du commerce
de détail

En partenariat avec :
RECYC-QUÉBEC
Québec



La plateforme Envoi Québec est une solution permettant aux commerces québécois de simplifier et d'optimiser la gestion et la livraison de colis à l'échelle locale, nationale et internationale. Cette initiative du CQCD, développée en partenariat avec Machool Technologies, le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) et la Coop Carbone, vise à soutenir la transformation numérique et la compétitivité des commerces québécois en facilitant l'accès à :

- 23 transporteurs, dont 11 transporteurs québécois;
- des tarifs d'expédition avantageux (jusqu'à 35 % moins cher);
- des options de livraison décarbonée dans certaines régions.

Depuis sa création en 2020, Envoi Québec a su s'imposer comme un outil indispensable pour les entreprises québécoises à la recherche de solutions logistiques performantes, flexibles et abordables.

Le programme s'est distingué par sa capacité à rejoindre efficacement les entreprises sur l'ensemble du territoire, en s'appuyant sur un large réseau de partenaires locaux et régionaux, incluant des MRC, chambres de commerce, sociétés de développement commercial et organismes de développement économique. Cette approche décentralisée a permis d'assurer une diffusion rapide du programme, une forte adhésion des entreprises et une adéquation directe avec les réalités régionales, tant urbaines que rurales.

Au-delà de ses retombées économiques directes, Envoi Québec s'est imposé comme un outil de résilience pour les entreprises, notamment en contexte de perturbations logistiques, et comme un levier concret de transition vers des pratiques de livraison plus durables.

À la suite de plusieurs années de déploiement, le mandat du CQCD pour la mise en œuvre du projet pilote Envoi Québec s'est conclu le 31 décembre 2025. Cette initiative aura permis de démontrer la pertinence d'une telle solution pour soutenir les détaillant-es québécois dans la gestion et l'optimisation de leurs expéditions. Les résultats obtenus, tant en matière d'adoption par les entreprises que de retombées pour l'écosystème du commerce de détail, témoignent de son succès.

La plateforme Envoi Québec demeure active et accessible à l'ensemble des commerces québécois. Sa continuité est désormais assurée par Machool, partenaire technologique de l'initiative, qui poursuivra le développement et l'évolution de notre solution de gestion et d'optimisation de la livraison dans les années à venir.



Envoi Québec

VISIBILITÉ ET PRÉSENTATION DE LA PLATEFORME EN 2025

- Rencontre de plusieurs organismes qui soutiennent les entreprises québécoises. En recommandant la plateforme à leur réseau, ils ont grandement contribué au rayonnement d'Envoi Québec;
- publication de 4 nouveaux épisodes du balado Les Expéditeurs, présenté par Envoi Québec;
- participation à plus d'une vingtaine d'événements pour promouvoir cette solution auprès des commerçant-es québécois-es;
- visibilité en tant que partenaire de la Zone Logistique à HOP! Le Sommet du commerce de détail 2025.

PRÈS DE
3 MILLIONS
DE COLIS LIVRÉS
DEPUIS LE LANCEMENT
DE L'INITIATIVE,

GÉNÉRANT UNE ÉCONOMIE
GLOBALE ESTIMÉE À
13 MILLIONS
DE DOLLARS POUR
LE SECTEUR
DU COMMERCE
DE DÉTAIL QUÉBÉCOIS.

PLUS DE
4 300
UTILISATEUR·TRICES
DEPUIS LA CRÉATION
DE LA PLATEFORME.





ÉVÉNEMENTS



HOP! LE SOMMET DU COMMERCE DE DÉTAIL

Le 18 novembre 2025, le CQCD présentait la 31^e édition de Hop! Le Sommet du commerce de détail, au Grand Quai du Port de Montréal. Véritable point de convergence du secteur, l'événement a réuni les décideur-euses, dirigeant-es et professionnel-les du commerce de détail autour des transformations qui redéfinissent l'industrie.

Cette édition s'est distinguée par une programmation riche, orientée vers le partage de connaissances, la formation continue et le réseautage stratégique. Tout au long de la journée, les participant-es ont pu assister à une trentaine de conférences animées par des expert-es et des conférencier-ères reconnu-es, abordant des thématiques actuelles et concrètes liées à l'évolution du commerce de détail.

L'événement offrait également un espace d'exposition regroupant une cinquantaine de kiosques, favorisant les échanges directs entre détaillant-es, partenaires et fournisseur-euses de solutions. Une Zone logistique venait compléter l'expérience, en mettant en lumière les défis liés à la chaîne d'approvisionnement, à l'efficacité opérationnelle et à l'optimisation des processus.

Hop! 2025 proposait également plusieurs formats complémentaires favorisant l'apprentissage et le maillage professionnel, notamment :

- Des ateliers de formation offerts sur l'heure du lunch, axés sur des enjeux pratiques et applicables;
- Le Rendez-vous des présidentes et présidents, réunissant les dirigeant-es du secteur dans un cadre propice aux échanges stratégiques;
- Des webinaires présentés tout au long du mois de Hop!, prolongeant les réflexions amorcées lors de l'événement;
- Une zone d'enregistrement où trois épisodes de balados ont été tournés pour explorer les coulisses de l'économie circulaire.

Par cette 31^e édition, le CQCD a réaffirmé son rôle de rassembleur et de facilitateur de savoirs, en créant des espaces de dialogue et de collaboration essentiels au développement et à la transformation du commerce de détail au Québec.



1200
PERSONNES
PARTICIPANTES

50
KIOSQUES
D'EXPOSITION ET PLUS
D'UNE CINQUANTAINE
DE PARTENAIRES

PLUS DE
30
CONFÉRENCES,
ATELIERS
ET WEBINAIRES



RENDEZ-VOUS POLITIQUES

Afin de mieux comprendre et d'aligner les orientations du gouvernement sur la réalité et les besoins de l'industrie et d'établir un dialogue constructif entre le secteur du commerce de détail et les décideur-euses du secteur public, le CQCD organise, en partenariat annuel avec la Banque TD, des Rendez-vous politiques réunissant des acteurs et actrices clés de la sphère politique avec des détaillant-es invité-es.

EN 2025, QUATRE RENCONTRES ONT ÉTÉ ORGANISÉES, ACCUEILLANT :

François-Philippe Champagne

Ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie du Canada

Christine Fréchette

Ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie

Jean-François Roberge

Ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration et ministre de la Langue française responsable de la Lutte contre le racisme

Samuel Poulin

Ministre délégué à l'Économie et aux Petites et Moyennes Entreprises

LES DISCUSSIONS ONT PORTÉ SUR DES ENJEUX MAJEURS POUR L'INDUSTRIE, NOTAMMENT :

- Les tarifs douaniers 2025 avec les États-Unis;
- Les frais de cartes de crédit;
- La concurrence « déloyale » de Shein et Temu;
- Les régimes de retraite, incluant l'application d'un crédit pour la prolongation de carrière;
- Certains aspects de la formation;
- La francisation en entreprise;
- L'immigration économique;
- L'allègement réglementaire;
- La loi 85 - Heures d'ouverture;
- La loi 29 - Obsolescence programmée.



JOURNÉE RH 2025 — STRATÉGIES INNOVANTES POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL (2^E ÉDITION)



La Journée RH – Stratégies innovantes pour le commerce de détail, tenue le 23 avril 2025 au Centre Phi à Montréal, marquait la deuxième édition de cet événement dédié aux meilleures pratiques en gestion des ressources humaines dans le secteur du commerce de détail. Cet événement, qui bénéficie du soutien financier de Services Québec, a su consolider son positionnement en tant que rendez-vous incontournable pour les professionnels RH du secteur.

Avec une hausse de participation par rapport à l'année précédente, l'événement a réuni près de 200 participant-es, principalement issu-es du milieu du commerce de détail. Conférences, table de discussion, zone exposants et cocktail de réseautage ont formé une programmation dynamique et enrichissante, propice aux échanges, à l'apprentissage et au maillage professionnel.

Les conférences ont couvert des thématiques actuelles et essentielles, comme l'attraction et la rétention des talents, la santé mentale au travail, la gestion intergénérationnelle, et les outils technologiques en RH.

La table de discussion, animée par trois expertes, a généré des échanges constructifs, particulièrement appréciés des participant-es. L'espace exposants, qui comptait une dizaine de fournisseur-euses spécialisé-es, a permis aux participant-es de découvrir des solutions concrètes et adaptées aux réalités du commerce de détail.

Le cocktail de clôture, tenu dans l'ambiance conviviale du Centre Phi, a favorisé un réseautage de qualité entre professionnel-les RH, dirigeant-es et partenaires du secteur.



200
PARTICIPANT-ES

2
WEBINAIRES

10
KIOSQUES
D'EXPOSITION

1
TABLE DE
DISCUSSION

10
CONFÉRENCES

TOURNÉES LOGISTIQUES

Dans une volonté de valoriser et de diffuser les meilleures pratiques en logistique, le CQCD a poursuivi la tenue des Tournées logistiques à l'intention des commerces de détail.

Ces tournées, en partenariat annuel avec la Banque Royale du Canada (RBC) et la Ville de Montréal, s'effectuent en collaboration avec eLog, une initiative propulsée par PME MTL Centre-Ouest.

Ces tournées offrent des occasions privilégiées de plonger au cœur des opérations logistiques d'entreprises aux profils variés. Elles permettent aux détaillant-es de visiter des centres de distribution, des entrepôts et des installations stratégiques, incluant celles de leurs fournisseur-es, client-es ou partenaires de service, notamment les transporteur-es.

Pensées comme des expériences immersives et concrètes, les Tournées logistiques visent à exposer des façons de faire innovantes et à mieux comprendre comment les entreprises d'ici optimisent leurs opérations, s'adaptent aux réalités du marché et renforcent leur performance opérationnelle.

Les participant-es bénéficient d'un accès privilégié aux innovations et aux meilleures pratiques en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Québec. Ces visites favorisent également le partage d'expériences entre pair-es, autour des défis logistiques rencontrés, et des échanges enrichissants avec les expert-es présent-es sur le terrain.

Durant l'année 2025, nous avons pu visiter les installations des entreprises suivantes : Jean-Coutu, Decathlon Canada, L'Usine intelligente de Deloitte, Ikea, La Vie en Rose et Structube.





COMMUNICATIONS

PRÉSENCES MÉDIATIQUES DU CQCD



En 2025, le CQCD a maintenu une présence soutenue et stratégique dans l'espace public. Cette vitrine médiatique demeure un levier essentiel pour porter la voix des détaillant-es, influencer l'évolution des dossiers législatifs et réglementaires, et promouvoir le dynamisme du secteur du commerce de détail à travers tout le Québec.



15
COMMUNIQUÉS
DE PRESSE

122
ENTREVUES
(PRESSE ÉCRITE,
TÉLÉVISION, RADIO)



PUBLICATIONS DU CQCD

LE CQCD DEMEURE UNE SOURCE DE RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE POUR SES MEMBRES. PAR SES PUBLICATIONS STRATÉGIQUES, L'ORGANISATION ASSURE UNE VEILLE RIGoureuse SUR LES ENJEUX PRIORITAIRES, LES TENDANCES ÉMERGENTES ET L'ÉVOLUTION DES POLITIQUES PUBLIQUES TOUCHANT L'ÉCOSYSTÈME DU COMMERCE DE DÉTAIL.

BAROMÈTRE CQCD

Réalisé en collaboration avec la firme ORAMA Marketing, le Baromètre du CQCD constitue un outil d'intelligence d'affaires indispensable pour décoder les comportements et les intentions d'achat des Québécois-es.

Cette étude de référence offre une lecture fine des enjeux actuels et permet d'orienter les réflexions stratégiques de l'industrie. Grâce à une collecte de données rigoureuse et récurrente, le CQCD suit l'évolution des tendances de consommation en temps réel à travers deux indicateurs exclusifs, soient l'indice de confiance des ménages et l'indice de l'humeur des consommateurs.

REVUE DE PRESSE

Publiée chaque vendredi, la revue de presse constitue un outil de veille essentiel. Elle valorise le dynamisme du commerce de détail à travers une sélection rigoureuse des dix nouvelles les plus marquantes de la semaine. Chaque édition est enrichie d'une « Inspiration de la semaine » et du mot de la direction générale, offrant ainsi une perspective stratégique sur l'actualité.

4 BAROMÈTRES

Janvier : Analyse de la compétitivité face aux plateformes transactionnelles étrangères, importance de l'achat local et prévisions de consommation pour la Saint-Valentin.

Avril : Étude des intentions d'achat pour la fête des Mères et analyse de l'influence des tensions commerciales mondiales sur le marché québécois.

Août : Évaluation de l'impact des tarifs douaniers, évolution du commerce en ligne et accent sur les défis liés à la main-d'œuvre et à l'excellence du service en magasin.

Octobre : Analyse exhaustive des intentions d'achat pour le Vendredi fou, les célébrations de fin d'année et les soldes de l'Après-Noël.

47 PUBLICATIONS

INFOLETTRE DÉTAIL EXPRESS

Véritable pilier de la communication aux membres, cette infolettre synthétise l'actualité corporative du CQCD, les avancées en affaires publiques et gouvernementales, ainsi que les outils et programmes conçus pour soutenir la croissance du secteur.

BILAN 2024 ET PERSPECTIVES 2025

Réalisée par le Groupe Altus, cette étude annuelle offre une vision globale de l'économie québécoise et canadienne. Elle dresse un bilan rigoureux du commerce de détail en 2024, analysant de près l'évolution de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et les mutations du comportement d'achat. En conclusion, les perspectives 2025 fournissent aux membres du CQCD les leviers nécessaires pour anticiper les défis économiques à venir.

8 PUBLICATIONS ANNUELLES

1 ÉTUDE COMPLÈTE DIFFUSÉE EN MAI

CONTENU NUMÉRIQUE

EN 2025, NOS PLATEFORMES NUMÉRIQUES ONT CONSOLIDÉ LEUR RÔLE DE VECTEURS D'INFORMATIONS STRATÉGIQUES, OFFRANT À NOTRE COMMUNAUTÉ UNE EXPERTISE DIVERSIFIÉE ET DES CONTENUS À FORTE VALEUR AJOUTÉE.

GRÂCE À UNE STRATÉGIE DE DIFFUSION AGILE ET CIBLÉE, LE CQCD DEMEURE AU CŒUR DES ÉCHANGES NUMÉRIQUES DU SECTEUR, FAVORISANT LE PARTAGE DE CONNAISSANCES ET L'INTERACTION CONTINUE AVEC LES DÉTAILLANT·ES ET PARTENAIRES DE TOUTES LES RÉGIONS DU QUÉBEC.

WEBINAIRES

Grâce à ses partenariats, le CQCD a multiplié les occasions d'apprentissage cette année avec des webinaires axés sur la croissance.

Ces formations ont traité de thématiques concrètes, offrant aux commerçant·es des solutions adaptées à leurs défis quotidiens et aux nouvelles réalités du marché.

7

WEBINAIRES

- 2 en ressources humaines
- 3 en logistique
- 1 en développement durable
- 1 sur l'analyse de marché

40

PARTICIPANT·ES PAR WEBINAIRE EN MOYENNE

ARTICLES DE BLOGUE

Véritable carrefour d'idées, notre [blogue](#) s'est imposé en 2025 comme un espace d'expression continu, dédié au rayonnement du commerce de détail québécois. Plus qu'une source d'information, il permet de décoder l'évolution rapide de notre industrie et de mettre en lumière les innovations qui façonnent le paysage commercial de demain.

La consultation de notre plateforme offre un accès privilégié aux positions stratégiques du CQCD, à des contenus formateurs et à des dossiers thématiques approfondis. C'est également une vitrine essentielle pour valoriser des portraits inspirants de nos membres et de commerçant·es influent·es qui font vibrer l'économie de nos régions.

12

ARTICLES DE BLOGUE

SITE WEB

Véritable pilier de notre écosystème, le [site Web du CQCD](#) est la référence incontournable pour les acteurs et actrices du secteur. De la veille réglementaire à l'actualité en continu, en passant par notre calendrier d'activités de formations et nos outils de croissance, il constitue un point de convergence unique.

C'est ici que notre communauté se rassemble pour s'informer, se perfectionner et trouver les outils nécessaires à son évolution.

98 283

VUES

30 865

UTILISATEUR·TRICES

1,28 MIN

DURÉE D'ENGAGEMENT MOYENNE

NOS PAGES LES PLUS VISITÉES

Les pages de l'événement
Hop! Le Sommet du commerce de détail 2025

16 360 vues par
4 842 utilisateur·trices

Heures d'ouverture et congés fériés –
Établissements commerciaux

12 678 vues par
10 193 utilisateur·trices

Page d'accueil

12 149 vues par
3 215 utilisateur·trices

Envoi Québec

5 061 vues par
3 434 utilisateur·trices

Les pages de l'événement La Journée RH 2025 —
Stratégies innovantes pour le commerce de détail

3 397 vues par
1 465 utilisateur·trices

BALADOS

Nos balados donnent la parole à des détaillant·es et expert·es du secteur. Au micro du CQCD, les invité·es partagent tour à tour leur expertise, leur réalité et leurs réflexions sur des sujets et enjeux en lien avec le commerce de détail.

En 2025, 4 épisodes (Les Expéditeurs) ont été publiés dans le cadre du projet Envoi Québec et 2 balados ont été enregistrés dans le cadre de l'événement Hop! Le Sommet du commerce de détail (Hop! À vous la parole).



RÉSEAUX SOCIAUX

Le CQCD a su mobiliser une communauté engagée sur ses plateformes sociales en partageant des contenus éducatifs et informatifs, adaptés aux gestionnaires et aux propriétaires de commerces de toutes tailles au Québec.

f 7 170 abonné·es 3,07 % taux d'engagement

in 15 940 abonné·es 11,1 % taux d'engagement

ig 1 797 abonné·es 5,03 % taux d'engagement

yt 1 580 abonné·es 11 538 visionnements



Conseil
québécois
du commerce
de détail

**RAPPORT
D'ACTIVITÉS**

2025